

KIRMIZI UYGULAMADA USTALIK ÖDÜLLERİ

Kırmızı Uygulamada Ustalık kategorisine Türkiye ve/veya KKTC’de faaliyet gösteren, uluslararası, ulusal ve yerel markalara hizmet veren tüm reklam, medya ve iletişim ajansları; reklam fotoğrafçıları, illüstrasyon sanatçıları ve prodüksiyon, animasyon & müzik yapım şirketleri katılabilir.

Uygulamada Ustalık kategorilerine yapılan başvurular iletişimde yaratıcılık ve kullandığı platforma özgü teknolojiyi birlikte kullanma becerisi; uygulamadaki başarı ve fark yaratması temelinde değerlendirilir.

Genel bilgilendirme, katılım kuralları, ücret bilgisi ve ödüller için lütfen [Kırmızı Uygulamada Ustalık Başvuru Bilgilendirme](#) dosyasını inceleyiniz. Dosyada belirtilen teknik özelliklere uymayan başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.

Ödül Kategorileri & Açıklamaları

KIPKIRMIZI ÖDÜLÜ

Bu ödül katılıma açık değildir. Kırmızı Uygulamada Ustalık Jürisi, basın ve dijital olarak iki başlık altında iki Kıp kırmızı ödülü verecektir. Kıp kırmızı Basında Uygulamada Ustalık ve Kıp kırmızı Dijitalde Uygulamada Ustalık.

1. En İyi Reklam Metni

Bu kategoriye yapılacak katılımlarda, reklam metninin yer aldığı reklamın içerisinde, reklamlarla bir bütün olarak sunumu esastır. Reklam konteksti dışında, salt metin başvurusu kabul edilmez. Jüri bu kategoriye yapılan katılımları öncelikle reklam metninin yaratıcılığı ve özgünlüğü açısından ancak metnin yer aldığı reklamın genel konteksti ile birlikte değerlendirir. *Başvurularda reklam metninin “Reklam Metni” alanına ayrıca girilmesi gerekmektedir.*

2. En İyi Tipografi Kullanımı

Bu kategoriye yapılacak katılımlarda, tipografi kullanımının yer aldığı reklamın içerisinde, reklamlarla bir bütün olarak sunumu esastır. Reklam konteksti dışında, salt tipografi tasarımı başvurusu kabul edilmez. Jüri bu kategoriye yapılan katılımları öncelikle tipografi kullanımının yaratıcılığı ve özgünlüğü açısından ancak bu kullanımın yer aldığı reklamın genel konteksti ile birlikte değerlendirir.

3. En İyi İllüstrasyon

Bu kategoriye yapılacak katılımlarda, illüstrasyonun yer aldığı reklamın içerisinde, reklamlarla bir bütün olarak sunumu esastır. Reklam konteksti dışında, salt illüstrasyon başvurusu kabul edilmez. Bu kategoriye reklamı yaratan reklam ajansı veya reklamda kullanılan illüstrasyonun yaratıcısı sanatçı katılabilir. Jüri bu kategoriye yapılan katılımları öncelikle illüstrasyonun yaratıcılığı ve özgünlüğü açısından ancak reklamın genel konteksti ile birlikte değerlendirir.

4. En İyi Reklam Fotoğrafı

Bu kategoriye yapılacak katılımlarda, reklam fotoğrafının yer aldığı reklamın içerisinde, reklamlarla bir bütün olarak sunumu esastır. Reklam konteksti dışında, salt fotoğraf başvurusu kabul edilmez. Bu kategoriye reklamı yaratan reklam ajansı veya reklamda kullanılan fotoğrafın çekimini gerçekleştirmiş fotoğraf sanatçısı katılabilir. Jüri bu kategoriye yapılan katılımları öncelikle reklam fotoğrafının yaratıcılığı ve özgünlüğü açısından ancak reklamın genel konteksti ile birlikte değerlendirir.

5. En İyi Sanat Yönetimi (Basın)

Bu kategoriye yapılacak katılımlarda, grafik çalışmanın yer aldığı reklamın içerisinde, reklamlarla bir bütün olarak sunumu esastır. Reklam konteksti dışında, salt grafik çalışmaların başvurusu kabul edilmez. Jüri bu kategoriye yapılan katılımları öncelikle sanat yönetiminin yaratıcılığı ve özgünlüğü açısından ancak reklamın genel konteksti ile birlikte değerlendirir.

6. En İyi Dijital Film Prodüksiyonu

Bu kategoriye dijital kanallarda yayınlanan özgün, yenilikçi, sanat yönetimiyle fark yaratan reklam filmleri başvurabilir. Bu kategorideki katılımlarda yönetmenin yansıtmak istediği görüntünün etkin kamera kullanımı ile işlevsel bir prodüksiyona dönüşümünün başarısı değerlendirilecektir. Bu kategoride bütünsel bakış, duygular, atmosfer ve görselliğin gelişmiş anlatımı ile reklamdaki kostüm, saç, makyaj, genel sanat yönetimi ve bunların bütün tasarımı ele alınacaktır.

7. En İyi Dijital Animasyon Film Prodüksiyonu

Bu kategoriye dijital kanallarda yayınlanan özgün, yenilikçi, sanat yönetimiyle fark yaratan animasyon reklam filmleri başvurabilir. Bu kategorideki katılımlarda yansıtılmak istenen görüntünün, görsel efektler ile 2D, 3D, **MotionGraphic**, **cel** animasyon, reel çekimin içine adapte edilmiş karakter animasyon formatında işlevsel bir anime prodüksiyona dönüşümünün başarısıyla birlikte dijital görüntünün sanat yönetimiyle anime edilen hikayenin bütünlüğüyle birlikte bilgisayarda üretilmiş imajların (CGI), 3D render, kompozisyon/hikaye yaratma etkisi de değerlendirilecektir. Başvuranların, jürinin üretim sürecinde kullanılan animasyon teknikleri hakkında net bir anlayışa sahip olmasını sağlayabilecek destekleyici malzeme sunmaları gereklidir.

8. En İyi Reklam Müziği/Jingle

Bu kategoriye dijital bir reklam ya da kampanya için hazırlanan/kullanılan reklam müziği (jingle) veya markalı şarkılar katılabilir. Bu kategoride özel olarak bestelenmiş müzik eserleri, hazır ya da lisanslı parçalar, remiks, remaster ya da yeniden kaydedilme işlemlerinden geçmiş tüm reklam müzikleri (jingle) katılabilir. Jüri, bu kategoriye yapılan katılımları reklamın genel konteksti ile birlikte değerlendirir.

9. En İyi Sanat Yönetimi (Dijital)

Bu kategoriye yapılacak katılımlarda dijital mecralarda yayınlanan çalışmaların sanat yönetimi değerlendirilecektir. Jüri bu kategoriye yapılan katılımları öncelikle sanat yönetiminin yaratıcılığı ve özgünlüğü açısından ancak reklamın genel konteksti ile birlikte değerlendirir.