

KIRMIZI KAMPANYA ÖDÜLLERİ

Kırmızı Kampanya kategorisine Türkiye ve/veya KKTC'de faaliyet gösteren tüm reklam, medya ve iletişim ajansları ile in-house ajanslar ve reklamverenler her sene belirlenen kategorilerde katılabilir. Bu yarışmada mecra bütçesi sınıflandırması, yerel/bölgesel mecralarda ve/veya ulusal yayınların yerel/bölgesel eklerinde yayınlanmış olması sınırı yoktur.

Kampanya kategorisine başvurularında en az 3 farklı mecra kullanımı gerekmektedir. Markanın mesajını iletmek için farklı mecraların birbirlerini ne kadar iyi tamamladıklarını göstermeleri önemlidir.

- Ana Akım Mecralar: TV, dijital, gazete, dergi, sinema, Açık hava, radyo, PR projeleri, gerilla pazarlaması faaliyetleri
- Dijital Mecralar:
 - Paid: Online Banner, Online Video, Mobil Banner, Email marketing, Search, Sosyal Medya, Native Reklam, Influencer Kullanımı, IM Uygulamaları
 - Owned: Landing Page, Sosyal Medya Hesapları/Kanalları, Mobil App, Newsletter

Yukarıda belirtilen mecralar ayrı ayrı birer mecra olarak kabul edilmektedir. Ancak salt dijital bir kampanya yapıldı ise başvurunun Kırmızı Dijital yarışmasında yer alan "En İyi Entegre Dijital Kampanya" kategorisine yapılması gerekmektedir. Kırmızı Kampanya yarışmasında yapılacak salt dijital kampanya başvuruları değerlendirmeye alınmayacaktır.

Kırmızı Kampanya Ödülleri'ne katılan tüm işler aşağıda belirtilen dört temel özellik üzerinden değerlendirilir:

- a. Strateji / Hedef kitle, içgörü ve iletişim mesajının kampanyanın hedeflerine uygun olarak belirlenmiş olması;
- b. Yaratıcılık / Kampanya fikrinin yaratıcılığı ve özgünlüğü;
- c. Uygulama / Kampanya fikrinin hayata geçirilmesindeki yetkinlik;
- d. Sonuçlar / Kampanyanın marka algısına & iş sonuçlarına etkisi.

Kampanya kategorilerinin tümünde başvuruyu özetleyen ve katılımcı firmanın logosunun ve künye bilgilerinin yer almadığı bir sunum görseli (presentation board) ve/veya sunum videosu (case video) başvuruya eklenmelidir. Sunum görseli ya da videosu olmayan başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.

Genel ve teknik bilgilendirme, katılım kuralları, teknik özellikler, ücret bilgisi ve ödüller için lütfen [Kırmızı Kampanya Başvuru Bilgilendirme](#) dosyasını inceleyiniz. Dosyada belirtilen teknik özelliklere uymayan başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.

Ödül Kategorileri & Açıklamaları

KIPKIRMIZI

Bu ödül katılıma açık değildir. Kırmızı Kampanya Jürisi, "En İyi Sosyal Sorumluluk Kampanyası" hariç, tüm kategori birincileri arasından seçeceği çalışmaya büyük ödül Kıp kırmızı Kampanya'yı verecektir.

1. En İyi Dayanıklı Tüketim Ürünü Kampanyası

Bu kategoriye uzun ömürlü ve her türlü beyaz ve kahverengi eşya, mobilya, tüketici elektronik ürünleri (televizyon, ev sinema ve ses sistemleri, projektör, video kameralar, fotoğraf makinesi, vb), küçük ev aletleri, vb. içerikli kampanyalar katılabilir.

2. En İyi Hızlı Tüketim Ürünü Kampanyası

Bu kategoriye, hızlı tüketim malları veya paketlenmiş tüketici ürünleri, hızlı satılan, değiştirilen ya da bir yıl içinde kolayca tüketilen, kullanımı genellikle gün, ay ya da yıl bazında sınırlandırılan düşük maliyetli ürün kampanyaları katılabilir. Örneğin alkolsüz içecekler, temizlik malzemeleri, market ürünleri, vb.

3. En İyi Finansal Hizmetler Kampanyası

Bu kategoriye her türlü, kurumsal bankacılık, bireysel bankacılık (tüm tüketici kredileri, kredi kartı ve banka kartları) ve diğer bankacılık hizmetleri; sigorta ve sigorta hizmetleri, devlet, özel aracı kurum ve bankaların menkul değerler, yatırım, danışmanlık hizmetleri, halka arz, özelleştirme, leasing ve factoring hizmetleri vb. içerikli kampanyalar katılabilir.

4. En İyi Kültür, Sanat ve Eğlence Kampanyası

Bu kategoriye her türlü, konser, konser salonu, festival, sergi, sergi açılışları, film, müze, her türlü müsabaka, diğer eğlence hizmetleri ile yayıncılık (gazete, dergi, radyo, sinema, televizyon, internet, mobil uygulama, portaller, kitap, ansiklopedi, katalog, vb.) içerikli kampanyalar katılabilir.

5. En İyi Turizm, Seyahat ve Taşımacılık Kampanyası

Bu kategoriye her türlü, tatil köyü, tur, otel, devre mülk, ulaşım (deniz, hava, kara) şirketleri, seyahat acentaları, kargo, vb. içerikli kampanyalar katılabilir.

6. En İyi Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Kampanyası

Bu kategoriye her türlü binek otomobil, yarı ticari ve ticari araç içerikli reklamlar ile otomotiv ürünü, yedek parça, lastik, motor yağı, akü, aksesuar, otomotiv bayii, otomotiv servisi, vb. içerikli kampanyalar katılabilir.

7. En İyi Konut, İnşaat ve İnşaat Yan Sanayi Kampanyası

Bu kategoriye, her türlü konut yapım, site yapım, gayrimenkul projesi, inşaat firmaları, konut ve emlak pazarlama şirketleri, dekorasyon ve inşaat yapı malzemeleri vb. içerikli kampanyalar katılabilir.

8. En İyi İletişim/Telekomünikasyon Kampanyası

Bu kategoriye her türlü GSM operatörü, cep telefonu ve bayileri, SIM kart, İnternet servis sağlayıcıları, santral, vb. içerikli kampanyalar katılabilir.

9. En İyi Eğitim Kampanyası

Bu kategoriye her türlü eğitim, kurs, ilköğretim, lise, üniversite, kişisel eğitim, profesyonel seminer, konferans, atölye çalışması, vb. içerikli kampanyalar katılabilir.

10. En İyi Perakende/E-Ticaret Kampanyası

Bu kategoriye her türlü farklı marka ve ürünlerin perakende olarak bir arada satıldığı noktaları, alışveriş merkezleri, süpermarketler, hipermarketler, teknoloji marketleri, kozmetik marketleri, yapı marketleri ve tüm farklı marka ve ürünlerin perakende olarak çevrimiçi satıldığı e-ticaret siteleri kampanyaları katılabilir.

11. En İyi Diğer Kategori Kampanyası

Yukarıda belirtilen sektörel kategorilere dahil olmayan tüm kampanyalar bu kategoriye katılabilirler:

- Akaryakıt & enerji
- Moda, tekstil, deri, aksesuar
- İnsan kaynakları
- Sağlık
- Pet, veteriner hizmetleri
- Bilgisayar, bilgisayar yazılımı ve aksesuarları
- Fuarçılık
- Tüm diğer sektörler

Bu kategoriye katılan reklamlar ilk dokuz sektöre ait kategorilere başvuruda bulunamazlar.

12. En İyi Kurumsal İmaj Kampanyası

Bu kategoriye her türlü, kurumsal imaj, kutlama, yıldönümü, sponsorluk içerikli ve kurumun kamuoyuna yaptığı her türlü duyuruyu içeren kampanyalar katılabilir. Bu kategoriye katılan kampanyalar, kuruma ait herhangi bir ürün veya hizmet için değil, kurum/marka için hazırlanmış, kurumun imzasını taşıy olmalıdır.

13. En İyi Sosyal Sorumluluk Kampanyası

Bu kategoriye her türlü, ticari amaç taşımayan, kamu yararı gözetilen ve sosyal içerikli kampanyalar katılabilir. Bu kategoride yarışan ve Kırmızı Ödülü kazanan kampanya Kıpkırmızı Ödülü değerlendirmesine dahil edilmeyecektir.

Jüri Özel Ödülü

Bu kategori katılıma açık değildir. Jüri Özel Ödülü, Kampanya kategorisinde başvurmuş herhangi bir işe Kırmızı Kampanya Jürisi'nin takdiri ile verilir. Eğer Jüri, bu alanda bir takdir yürütmemişse bu ödül verilmeyebilir. Ödül tamamen Kırmızı Kampanya Jürisi'nin inisiyatifindedir ve bir çalışmanın Jüri Özel Ödülü alması için katıldığı kategoride ödül kazanmış olması şartı yoktur.