

BAŞVURU BİLGİLENDİRME FORMU

GENEL

1. Kırmızı Dijital yarışmasına, Türkiye'de ve/veya KKTC'de faaliyet gösteren tüm reklam, medya, dijital ve iletişim ajansları her sene belirlenen kategorilerde katılabilir. Bu kategorideki başvurular dijital mecralardaki iletişim çalışmalarını kapsar.
2. Yarışmaya başvuru, katılımcı çalışmayı yaratan kuruluş tarafından yapılır. Söz konusu çalışmanın yaratım sürecinde birden fazla kuruluşun katkısı söz konusu ise bu kuruluşlar başvuru formunun künye kısmında belirtilebilir. Yarışmaya gönderilen çalışmanın yaratıcısı kuruluşun kimliği konusunda herhangi bir anlaşmazlık olması durumunda işin sahibi reklamverenin görüşüne başvurulur ve reklamverenin beyanı nihai ve bağlayıcı karardır.
3. Katılımcıların yapacakları başvuru sayısında sınırlama yoktur. Başvuru formlarında yer alan bilgilerin doğruluğundan ve başvuruların içerdiği görsel materyalin kalitesinden katılımcı sorumludur ve Kırmızı Ödülleri katılımcı firmanın beyan ettiği bilgilerin doğruluğu ile ilgili herhangi bir sorumluluk üstlenmez.
4. Yarışmaya, **16 Nisan 2017 – 18 Mart 2018** tarihleri arasında ilk kez yayınlanmış, özgün reklamlar katılabilir. Yarışma sonuçları, 2 Mayıs 2018'de yapılacak Ödül Töreni'nde açıklanacaktır.
5. Yarışma başvuruları için sistem 19 Şubat 2018 tarihinde açılacaktır. Başvurular, **19 Mart 2018 Pazartesi günü saat 18:00'e kadar** www.kirmiziodulleri.com sitesi üzerinden yüklenmiş olmalıdır. Çevrimiçi katılım dışında bir başvuru biçimi bulunmamaktadır. Kırmızı Ödülleri, son katılım tarihinde değişiklik yapma hakkını saklı tutar; herhangi bir değişiklik yapılması durumunda yeni tarih www.kirmiziodulleri.com sitesinde duyurulur.
6. Kırmızı Dijital yarışması katılım ücreti her bir başvuru için **385,00TL+KDV**'dir.
7. Katılım bedeli ve KDV tutarı, Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin Garanti Bankası Bakırköy Kurumsal Şube (Şube Kodu: 382) 12 00 208 numaralı hesabına (IBAN NO:TR51 0006 2000 3820 0001 2002 08) ödenmeli ve işlem dekontunun kopyası e-posta ile kirmizi@kirmiziodulleri.com ve bgokcek@hurriyet.com.tr adreslerine gönderilmelidir. Çek ile ödeme kabul edilmemektedir.
8. Katılımcı şirketin adı e-posta'nın "Konu" kısmına yazılmalıdır. Dekontta yer alan şirketin ticari adı ile katılım formlarında kullanılan şirket adı farklı ise, her ikisinin de not edilmesi gerekmektedir.
9. Ödeme işlemi için gerekli alıcı bilgileri:
 - a. Ticaret Ünvanı : Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.
 - b. Firma Adresi : Hürriyet Dünyası - 100. Yıl Mahallesi, 2264 Sokak No: 1
34204 Bağcılar, İstanbul
 - c. Vergi Dairesi : Büyük Mükellefler Vergi Dairesi
 - d. Vergi No : 464 006 1273

23 Mart 2018 Cuma gününe kadar, ödemesi yapılmamış başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.

10. Reklamın yarışmaya katılma koşullarına sahip olup olmadığı veya hangi kategoride yarışacağı konusunda herhangi bir tereddüt doğması halinde, son kararı yarışma jürisi verir. Jüri, yarışmaya katılan eserlerin katıldıkları kategoriyi değiştirme yetkisine sahiptir.
11. Yarışmaya katılan reklamlara ait materyaller iade edilmez. Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. tarafından tanıtım amaçlı kullanılabilir, geleneksel veya elektronik yöntemlerle yayınlanabilir.
12. Reklam Özdenetim Kurulu tarafından yanıtıcı bulunarak değiştirilmesi ya da yayınlanmaması gerektiği sonucuna varılmış reklamlar yarışmaya katılamaz. Kurul kararına uygun olarak, değiştirilerek yayınlanmış reklamlar yarışmaya katılabilirler.

13. Aynı reklam, uygun olduğu koşullarda birden fazla kategoride yarışmaya katılabilir. Aynı reklamın birden fazla kategoriye katılması durumunda, katıldığı her kategori için katılım ücreti + KDV ödenir.

KATILIM

14. Yarışmaya kayıt ve katılım sadece www.kirmiziodulleri.com adresinden çevrimiçi yapılabilir. Formları internetten indirilmiş ve elle doldurulmuş katılımlar kabul edilmemektedir.
15. Katılım için önce www.kirmiziodulleri.com sitesine üye olunması, sonrasında e-posta adresine gelen aktivasyon bağlantısının tıklanarak, üyeliğin aktive edilmesi gerekmektedir. İletişim bilgileri doğrulandıktan sonra, e-posta adresine bir şifre gönderilecektir. Bu şifre ile kayıt işlemine başlanabilir.
16. Tüm kayıt ve katılım işlemlerinde e-posta adresine gönderilen şifre ile işlem yapılması gerekmektedir.
17. Kırmızı Ödülleri sitesine kullanıcı adı ve e-posta adresine gönderilen şifre ile giriş yapıldıktan sonra, "Yarışmalar" menüsü takip edilerek, kategori özelinde katılım yapabilecek başvuru formlarına ulaşılır. Her bir katılım için ayrı başvuru formu doldurulması gerekmektedir.
18. Başvuru formları doldurulurken başvuru kategorisinin ihtiyacına yönelik olarak aşağıdaki öğeler başvuru sırasında eklenmelidir:
- Jürinin başvuruyu görebilecekleri ve/veya deneyimleyebilecekleri tüm URL (ler);
 - İşin kazanması durumunda kazananlar ilanında ve tören sergisinde kullanılacak tek görsel;
 - (İsteğe bağlı olarak) başvuruyu özetleyen sunum görseli (presentation/case board) ve/veya sunum videosu (presentation/case video – URL).
 - Sunum videosunun süresi 180 saniyeyi aşmamalıdır. Jüri sunumu sırasında tüm sunum videoları 180 saniye sınırında durdurulacaktır.
 - Başvurularda kullanılacak sunum görseli ve/veya videosunda başvuran ajansın/şirketin logoları ve künye bilgileri yer almamalıdır. Başvuran firma bilgisi yer alan sunum görselleri ve/veya videoları değerlendirmeye tabi olmayacaktır.
 - Reklamverenin direkt başvurduğu işlerde sadece künye bilgileri yer almamalıdır.
19. Başvuru formları doldurulurken, kazanan işin ilanında kullanılacak ve/veya (isteğe bağlı yüklenecek) sunum görseli (presentation/case board) dahil çevrimiçi yüklenecek tüm görseller "jpg/jpeg" formatında olmalıdır. Görsel yatay ise; dikey kenarı 768pixel'i geçmemek şartıyla, yatay kenarı 1024pixel olmalı. Dikey bir görsel yüklenecekse dikey kenar gene 768 pixel'e getirilmeli. Dosya boyutu ise azami 500KB olmalıdır.
20. Katılıma ait "jpg/jpeg" dosyaları yükledikten sonra aynı işlerin baskıya uygun "pdf" formatında da yüklenmesi gerekmektedir. Yüklenecek "pdf" dokümanı orijinal boyutta, CMYK ve 200dpi olmalı, "Renk Yönetimi" (Color Management) kullanılmamalı, bütün fontlar "embed" edilmelidir. Hazırlanan "pdf" dokümanı FreeHand programından üretilmişse bütün imajlar "embed" edildikten sonra "pdf" oluşturulmalıdır. Dosya boyutu 10MB'ı aşmamalıdır
21. Başvurulara ait videolar ve (isteğe bağlı yüklenecek) sunum videoları (presentation/case video) URL olarak eklenmeli ve URL üzerinden verilecek tüm videolar indirilebilir (download edilebilir) olmalıdır. İndirilecek videoların aşağıdaki teknik özelliklerde olması gerekmektedir.
- Dosya türü: MPEG-4
 - Codec: mp4 H264
 - Çözünürlük : 720p
22. Başvurularda sisteme yüklenecek video URL'lerinin açık ve şifresiz erişilebilir olması gerekmektedir. Yasal zorunluluklar sebebiyle şifreli URL gönderilmesi gereken durumlarda, açıklama kısmına şifrelerin girilmesi ve Kırmızı Ödülleri ekibine eposta ile haber verilmesi gerekir. Şifresi olmayan ve/veya erişimi engelli URL'ler, teknik olarak elemelere dahil olamayacaktır.

23. Sisteme yüklenen tüm URL'ler belli bir videoya yönlendirilmelidir. Dosya transfer sitelerine ya da sıkıştırılmış dosyalara verilen URL'ler, teknik olarak elemelere dahil olamayacaktır.
24. Yarışmaya gönderilen tüm görsel unsurların kalitesi, katılımcının sorumluluğundadır.
25. Çevrimiçi kayıt işlemi yapıldıktan ve tüm yükleme işlemleri tamamlandıktan sonra, toplam katılım ücreti ödemesine ait banka işlem dekontunun kopyası, katılımcı şirket adı yazılarak, e-posta ile aşağıda belirtilen adreslere gönderilmelidir. Gönderilecek e-posta'nın "Konu" kısmına katılımcı firma adı yazılmalıdır. Dekontta yer alan şirketin ticari adı ile katılım formlarında kullanılan şirket adı farklı ise, her ikisinin de not edilmesi gerekmektedir.
26. Toplam katılım bedelin ödendiğine dair banka işlemi dekont kopyasının/kopyalarının e-posta ile kirmizi@kirmiziodulleri.com ve bgokcek@hurriyet.com.tr (Bülent Gökçek) adreslerine gönderilmesi zorunludur.

DEĞERLENDİRME KRİTERİ & METODOLOJİSİ

27. Kırmızı Dijital Ödülleri'ne katılan tüm işler strateji, yaratıcılık ve uygulamadaki başarı kriterine göre değerlendirilir. Jüri bu değerlendirmeyi yaparken katılan işleri üç temel özellik üzerinden inceler:
 - a. Strateji / Hedef kitle, içgörü ve iletişim mesajının çalışmanın hedefine uygun olarak belirlenmiş olması;
 - b. Yaratıcılık / Reklam fikrinin yaratıcılığı ve özgünlüğü;
 - c. Uygulama / Yaratıcı fikrin hayata geçirilmesindeki yetkinlik.Belirtilen kriterlere ek olarak belli kategorilerde etkileşim rakamları da dikkate alınarak değerlendirme yapılacaktır.
28. Kırmızı Ödülleri'nde dört aşamalı bir değerlendirme sistemi uygulanmaktadır. İlk aşama İnternet üzerinden çevrimiçi yapılmaktadır. İkinci ve sonraki aşamalar için jüri bir araya gelerek toplanır. İkinci aşamada uzaktan kumandalı oylama cihazları, son iki aşamada ise açık tartışma yöntemi kullanılmaktadır.
 - 1. Aşama: İlk aşama için jüri üyeleri toplanmadan bireysel oylama kullanılır. Jüri başkanı ve tüm üyeler internet üzerinden "Evet - Hayır" oylaması yaparlar. Jüri üyelerinin en az üçte birinden "Evet" oyu alan her iş, bir sonraki aşamaya geçme hakkı kazanır.
 - 2. Aşama: Değerlendirme sürecinin ikinci ve devam eden aşamaları için jüri bir araya gelerek toplanır. İkinci aşamada uzaktan kumanda cihazları kullanılır. Jüri üyeleri değerlendirilen işlere 1 (bir) ile 10 (on) arası not verir (1 çok kötü; 10 çok iyi). Toplam oyların aritmetik ortalaması 6,0'ın üzerinde olan her iş finalist olarak üçüncü aşamaya kalır. Jüri Başkanı, 6,0 barajını düşürme veya yükseltme hakkını saklı tutar.
 - 3. Aşama: Bu aşamada açık tartışma yöntemiyle her kategorinin birincisi (Kırmızı sahibi) ve Başarı Belgesi hak eden işler belirlenir.
 - 4. Aşama: Son aşamada, yine açık tartışma yöntemiyle, Özel Kategoriler ve Dijitalde En İyi Sosyal Sorumluluk İletişimi kategorisi hariç, kategori birincileri arasından Kıpkırmızı Ödül'ün sahibi belirlenir.

KIRMIZI JÜRİSİ

29. Kırmızı Dijital Ödülleri yarışması jürisi bir başkan ve üyelerden oluşur. Kırmızı Jüri Başkanı ilk elemelerde oy hakkına sahiptir ancak 2., 3. ve 4. aşamalarda oy kullanamaz. Kırmızı jürisinde yer alan üyeler kendi kuruluşlarının ve/veya kuruluşlarının hizmet verdikleri şirketin yarışmaya katılmış işlerinin değerlendirmesine katılamazlar, bu işler için oy kullanamazlar. Dört aşamalı eleme sürecinde sistem buna imkan vermeyecek şekilde dizayn edilmiştir.

DİSKALİFİYE NEDENLERİ

30. Katılımcının "Kırmızı Dijital Ödülleri Başvuru Bilgilendirme" formunda belirtilen kriterlere uymaması ve başvuruda bulunulan işin özgünlük problemi tespit edildiği durumlarda katılımı diskalifiye edilebilir.

31. Özgünlük problemi tespit edildiği durumlarda başvuran ajans/firmadan savunma istenir. Gelen savunma Jüri Başkanı'na sunulur. Jüri Başkanı savunması yeterli olmayan ve özgünlüğü ispat edilemeyen katılımları diskalifiye etme hakkına sahiptir. Şüpheyeye düşülmesi durumunda Jüri Başkanı, konuyu Kırmızı Dijital Jürisine taşıyarak tartışabilir.

İADE KOŞULLARI

32. Katılımcı şirket dilediği zaman başvurusunu geri çekebilir. Ancak başvuru ücreti sisteme tanımlandıktan ve başvuru formu sistem tarafından onaylandıktan sonra ücret iade edilmez. Bu noktada katılımcı şirketin projesi jüri üyelerine sunulmaz, dokümanları hiçbir mecrada yayınlanmaz.

ONLINE SERGİ

33. Yarışmaya katılan tüm işler katılımcı firmaların görebilmeleri için son katılım tarihinden sonra kontrol sürecinin tamamlanmasını takiben www.kirmiziodulleri.com sitesinde yayınlanır.
34. Katılan işler internet sergisinde görselleri ile birlikte katıldıkları kategori başlığı altında yayınlanır. İnternet sergisinin açıldığı www.kirmiziodulleri.com internet sitesinden ve katılımcı firmaların katılım formu doldurmuş kişilerine otomatik e-posta ile duyurulur.
35. Jüri dört aşamalı değerlendirmesini bitirene kadar sergilenen tüm işlerin künyeleri kapalı durumdadır; jüri değerlendirmeleri bittiğinde künyeler açılır.

ÖDÜLLER

36. Kırmızı Ödülleri'nde katılımcı ajanslar/firmalar ve katıldıkları işin sahibi firmalar (reklamverenler) için üç tür ödül mevcuttur.
- Kıpkırmızı:** Kategori birincileri arasından jürinin belirlediği büyük ödüdür. Katılımcı firma ve reklamveren firması Kıpkırmızı heykelciği ile ödüllendirilir.
 - Kırmızı:** Jürinin her kategoride belirlediği birincilik ödülüdür. Katılımcı firma ve reklamveren firması Kırmızı heykelciği ile ödüllendirilir.
 - Başarı Belgesi:** Jürinin değerlendirme sürecinde üçüncü aşamaya geçen, Kırmızı Ödülünü alamayan ancak jürinin başarılı bulunduğu tüm işler Başarı Belgesi ile ödüllendirilir. Başarı Belgesi katılımcı ajans/firma adına düzenlenir.
37. Diğer Ödüller: Kırmızı Ödülleri jürisinin takdiri ile verilen Jüri Özel Ödülü, Kırmızı heykelciği ile; diğer tüm özel ödüller sertifikayla ödüllendirilirler.

ÖDÜL TÖRENİ

38. 15. Kırmızı Ödül Töreni, 2 Mayıs 2018 tarihinde Uniq İstanbul'da gerçekleşecektir. Kırmızı Ödülleri, ödül töreni tarih ve mekanında değişiklik yapma hakkını saklı tutar; herhangi bir değişiklik yapılması durumunda yeni tarih ve mekan www.kirmiziodulleri.com sitesinde duyurulur.

İLETİŞİM

Kırmızı Ödülleri

Tel: (0212) 677 09 09

E-posta: kirmizi@kirmiziodulleri.com

Adres: Hürriyet Dünyası - 100. Yıl Mahallesi, 2264 Sokak No: 1 34204 Bağcılar, İstanbul