

KIRMIZI BASIN ÖDÜLLERİ

Kırmızı Basın kategorisine Türkiye ve/veya KKTC'de faaliyet gösteren, uluslararası ve ulusal markalara hizmet veren tüm reklam, medya ve iletişim ajansları her sene belirlenen kategorilerde katılabilir. Bu kategorideki başvurular gazete ve dergi iletişim çalışmalarını kapsar.

Basın kategorilerine yapılan başvurular strateji, yaratıcılık ve uygulamadaki başarı kriterlerine göre değerlendirilir. Jüri bu değerlendirmeyi yaparken üç temel özellik üzerinden inceler:

- Strateji / Hedef kitle, içgörü ve iletişim mesajının çalışmanın hedefine uygun olarak belirlenmiş olması;
- Yaratıcılık / Reklam fikrinin yaratıcılığı ve özgünlüğü;
- Uygulama / Yaratıcı fikrin hayata geçirilmesindeki yetkinlik.

Genel bilgilendirme, katılım kuralları, teknik bilgiler, ücret bilgisi ve ödüller için lütfen Kırmızı Basın Başvuru Bilgilendirme dosyasını inceleyiniz. Dosyada belirtilen teknik özelliklere uymayan başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.

Ödül Kategorileri & Açıklamaları

KIPKIRMIZI ÖDÜLÜ

Bu ödül katılıma açık değildir. Kırmızı Basın Jürisi, "Basında En İyi Sosyal İçerikli Reklam" hariç, tüm kategori birincileri arasından seçeceği çalışmaya büyük ödül Basında Kıpırmızı'yı verecektir.

1. En İyi Dayanıklı Tüketim Ürünü Reklamı

Bu kategoriye uzun ömürlü ve her türlü beyaz ve kahverengi eşya, mobilya, tüketici elektronik ürünleri (televizyon, ev sinema ve ses sistemleri, projektör, video kameralar, fotoğraf makinesi, vb), küçük ev aletleri, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

2. En İyi Hızlı Tüketim Ürünü Reklamı

Bu kategoriye, hızlı tüketim malları veya paketlenmiş tüketici ürünleri, hızlı satılan, değiştirilen ya da bir yıl içinde kolayca tüketilen, kullanımı genellikle gün, ay ya da yıl bazında sınırlandırılan düşük maliyetli ürün reklamları katılabilir. Örneğin alkolsüz içecekler, banyo malzemeleri, market ürünleri, vb.

3. En İyi Finansal Hizmetler Reklamı

Bu kategoriye her türlü kurumsal bankacılık, bireysel bankacılık (tüm tüketici kredileri, kredi kartı ve banka kartları) ve diğer bankacılık hizmetleri; sigorta ve sigorta hizmetleri, devlet, özel aracı kurum ve bankaların menkul değerler, yatırım, danışmanlık hizmetleri, halka arz, özelleştirme, leasing ve factoring hizmetleri, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

4. En İyi Eğitim, Kültür, Sanat ve Eğlence Reklamı

Bu kategoriye her türlü, eğitim, kurs, kişisel eğitim, profesyonel seminer, konferans, atölye çalışması ile her türlü konser, konser salonu, festival, sergi, sergi açılışları, film, müze, her türlü müsabaka, diğer eğlence hizmetleri ile yayıncılık (gazete, dergi, radyo, sinema, televizyon, internet, mobil uygulama, portaller, kitap, ansiklopedi, katalog, vb.) içerikli reklamlar katılabilir.

5. En İyi Turizm, Seyahat ve Taşımacılık Reklamı

Bu kategoriye, her türlü tatil köyü, tur, otel, devre mülk, ulaşım (deniz, hava, kara) şirketleri, seyahat acentaları, kargo, taşımacılık firmaları vb. içerikli reklamlar katılabilir.

6. En İyi Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Reklamı

Bu kategoriye her türlü binek otomobil, yarı ticari ve ticari araç içerikli reklamlar ile otomotiv ürünü, yedek parça, lastik, motor yağı, akü, aksesuar, otomotiv bayii, otomotiv servisi, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

7. En İyi Konut, İnşaat ve İnşaat Yan Sanayi Reklamı

Bu kategoriye, her türlü konut yapım, site yapım, gayrimenkul projesi, inşaat firmaları, konut ve emlak pazarlama şirketleri, dekorasyon ve inşaat yapı malzemeleri vb. içerikli reklamlar katılabilir.

8. En İyi Diğer Kategori Reklamı

Yukarıda belirtilen sektörel kategorilere dahil olmayan tüm reklamlar bu kategoride yarışabilirler:

- Perakende & e-ticaret,
- Akaryakıt & enerji,
- GSM operatörü, her türlü cep telefonu ve bayileri, SIM kart, internet servis sağlayıcıları, santral, vb.
- Moda, tekstil, deri, aksesuar,
- İnsan kaynakları,
- Sağlık,
- Fuarçılık,
- Pet, veteriner hizmetleri,
- Bilgisayar, bilgisayar yazılımı ve aksesuarları
- Tüm diğer sektörler

Bu kategoriye katılan reklamlar ilk yedi sektöre ait kategorilere başvuruda bulunamazlar.

9. En İyi Kurumsal İmaj Reklamı

Bu kategoriye her türlü, kurumsal imaj, kutlama, yıldönümü, sponsorluk içerikli ve kurumun kamuoyuna yaptığı her türlü duyuruyu içeren reklamlar katılabilir. Bu kategoriye katılan reklamlar, kuruma ait herhangi bir ürün veya hizmet için değil, kurum/marka için hazırlanmış, kurumun imzasını taşıyor olmalıdır.

10. En İyi Özel Hedef Kitle Uygulaması

Basında En İyi Özel Hedef Kitle kategorisine belli ve dar çerçevede tanımlanmış niş hedef kitleye yönelik reklamlar katılabilir. Özel/niş hedef kitle, "bir şirketin kendileri için sunduğu kişiye özel ürünleri veya hizmetleri talep eden, ortak kişilik özellikleri taşıyan, kısıtlı sayıda, potansiyel müşteri grubu" olarak tanımlanır. Bu kategoriye katılan çalışmalar mecra uygulamasının özel/niş hedef kitle ile örtüşmesindeki yaratıcılık açısından değerlendirilir. *Kategori başvurularında açıklama alanına özel hedef kitle tanımlaması yazılmalıdır.*

11. En İyi Gündem Bağlantılı Reklam

Basında En İyi Gündem Bağlantılı Reklam kategorisine, yayınlandığı tarih itibarıyla o tarihteki kamuoyu gündemi, özel gün, belli bir olay ile bağlantılı, olaya paralel, ilgili, olaya gönderme yapan, gündem takibi yapılarak oluşturulmuş reklamlar katılabilir. Bu kategoriye katılan çalışmaların gündem ile ilişkisi net değilse ve ihtiyaç duyulması halinde, söz konusu ilişkilendirmeyi gösteren, destekleyen mecranın kendisi veya kopyası, katılım ile birlikte gönderilmeli ve açıklama alını doldurulmalıdır. Bu kategoriye katılan çalışmalarda jüri, reklam ve haber gündemindeki tema arasındaki bağı medya uygulamasındaki yaratıcılık açısından değerlendirir.

12. En İyi Sosyal İçerikli Reklam

Bu kategoriye her türlü, ticari amaç taşımayan, kamu yararına hizmet eden ve sosyal içerikli reklamlar katılabilir. Bu kategoride yarışan ve Kırmızı Ödülü kazanan ilan Kıpkırmızı Ödülü değerlendirmesine dahil edilmeyecektir.

13. En İyi Basın Kampanyası

Bu kategoride yarışmaya katılacak işlerin bir kampanyaya hizmet eden ve kampanya tanımına uyan, basın mecralarında (gazete ve/veya dergi) yayımlanmış; en az üç farklı ilandan oluşması gerekmektedir. Sektörel bir sınırlandırma bulunmamaktadır. *Bu yarışmaya hem salt basın kampanyaları hem de büyük bir kampanyanın parçası olan basın kampanyaları katılabilir.*

Jüri Özel Ödülü

Bu kategoriye katılıma açık değildir. Jüri Özel Ödülü, Basın kategorisinde başvurmuş herhangi bir işe Kırmızı Basın Jürisi'nin takdiri ile verilir. Eğer Jüri, bu alanda bir takdir yürütmemişse bu ödül verilmeyebilir. Ödül tamamen Kırmızı Basın Jürisi'nin inisiyatifindedir ve bir çalışmanın Jüri Özel Ödülü alması için katıldığı kategoride ödül kazanmış olması şartı yoktur.