

KIRMIZI KAMPANYA EN İYİLER REKLAM ÖDÜLLERİ 2016-2017
KATILIM KURALLARI**GENEL**

1. Kırmızı Kampanya Ödülleri'ne, Türkiye'de faaliyet gösteren dijital, interaktif, sosyal medya ve reklam ajansları, medya planlama ve satın alma (MPSA) şirketleri, iletişim danışmanlığı, halkla ilişkiler şirketleri, video yapım evleri ve prodüksiyon firmaları her sene belirlenen kategorilerde katılabilir.
2. Yarışmaya başvuru, katılımcı çalışmayı yaratan kuruluş tarafından yapılır. Söz konusu çalışmanın yaratım sürecinde birden fazla kuruluşun katkısı söz konusu ise bu kuruluşlar başvuru formunun künye kısmında belirtilebilir. Yarışmaya gönderilen çalışmanın yaratıcısı kuruluşun kimliği konusunda herhangi bir anlaşmazlık olması durumunda işin sahibi reklamverenine görüşüne başvurulur ve reklamverenin beyanı nihai ve bağlayıcı karardır.
3. Katılımcıların yapacakları başvuru sayısında sınırlama yoktur. Başvuru formlarında yer alan bilgilerin doğruluğundan ve başvuruların içerdiği görsel materyalin kalitesinden katılımcı sorumludur ve Kırmızı Ödülleri katılımcı firmanın beyan ettiği bilgilerin doğruluğu ile ilgili herhangi bir sorumluluk üstlenmez.
4. Yarışmaya, **16 Nisan 2016 - 15 Nisan 2017** tarihleri arasında ilk kez yayınlanmış, özgün çalışmalar katılabilir.
5. Kampanya başvuruları, kampanyanın kullandığı platformların en az yarısında ilk kez yarışma dönemi içinde yayınlanmış olmalıdır. Yarışma sonuçları, tarihi daha sonra duyurulacak Ödül Töreni'nde açıklanır.
6. Yarışma başvuruları, **17 Nisan 2017 Pazartesi** günü saat 18:00'e kadar kirmiziodulleri.com internet sitesi üzerinden çevrimiçi yüklenmiş olmalıdır. Kırmızı Ödülleri, son katılım tarihinde değişiklik yapma hakkını saklı tutar; herhangi bir değişiklik yapılması durumunda yeni tarih kirmiziodulleri.com internet sitesinde duyurulur.
7. Yarışmaya katılım ücreti her bir başvuruda İstanbul merkezli ajanslar için **500TL + KDV**, İstanbul dışındaki ajanslar için **350TL +KDV** olarak belirlenmiştir.
8. Katılım bedeli ve KDV tutarı, Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin Garanti Bankası Bakırköy Kurumsal Şube (Şube Kodu: 382) 12 00 208 numaralı hesabına (IBAN NO:TR51 0006 2000 3820 0001 2002 08) ödenmeli ve işlem dekontunun kopyası e-posta ile kirmizi@kirmiziodulleri.com adresine gönderilmelidir. Çek ile ödeme kabul edilmemektedir. 18 Nisan 2017, Salı gününe kadar, ödemesi yapılmamış başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.
9. Katılımcı şirketin adı e-posta'nın "Konu" kısmına yazılmalıdır. Dekontta yer alan şirketin ticari adı ile katılım formlarında kullanılan şirket adı farklı ise, her ikisinin de not edilmesi gerekmektedir.

10. Ödeme işlemi için gerekli alıcı bilgileri:

Ticaret Ünvanı : Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.
Firma Adresi : Hürriyet Dünyası - 100. Yıl Mah. 2264 Sokak No:1 Bağcılar
34204 İstanbul
Vergi Dairesi : Büyük Mükellefler Vergi Dairesi
Vergi No : 464 006 1273

11. Toplam katılım bedelini ödediğimize dair banka işlemi dekontunun kopyası(ları)nı e-posta ile kirmizi@kirmiziodulleri.com adresine gönderilmesi zorunludur.

12. Başvuruların yarışmaya katılma koşullarına sahip olup olmadığı veya hangi kategoride yarışacağı konusunda herhangi bir tereddüt doğması halinde, son kararı yarışma jürisi verir. Jüri, yarışmaya katılan çalışmaların katıldıkları kategoriyi değiştirme yetkisine sahiptir.

13. Yarışmaya katılan çalışmalara ait materyaller iade edilmez. Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. tarafından tanıtım amaçlı kullanılabilir, geleneksel veya elektronik yöntemlerle çoğaltılıp yayınlanabilir.

14. Reklam Özdenetim Kurulu tarafından yanlıtıcı bulunarak değiştirilmesi ya da yayınlanmaması gerektiği sonucuna varılmış reklamlar yarışmaya katılamaz. Kurul kararına uygun olarak değiştirilerek yayınlanmış reklamlar yarışmaya katılabilirler.

15. Aynı çalışma, uygun olduğu koşullarda birden fazla kategoride yarışmaya katılabilir. Aynı çalışmanın birden fazla kategoriye katılması durumunda, katıldığı her kategori için katılım ücreti + KDV ödenir.

KATILIM

16. Yarışmaya kayıt ve katılım sadece www.kirmiziodulleri.com adresinden çevrimiçi yapılabilir. Formları İnternet'ten indirilmiş ve elle doldurulmuş katılımlar kabul edilmemektedir.

17. Katılım için önce www.kirmiziodulleri.com sitesine üye olmanız, sonrasında e-posta adresinize gelen aktivasyon bağlantısını tıklayarak, üyeliğinizi aktif etmeniz gerekmektedir. İletişim bilgileriniz doğrulandıktan sonra, e-posta adresinize şifreniz gönderilecektir. Bu şifre ile kayıt ve katılım işlemine başlayabilirsiniz.

18. Tüm kayıt ve katılım işlemlerinde e-posta adresinize gönderilen şifre ile işlem yapmanız gerekmektedir.

19. Kırmızı sitesine kullanıcı adı ve e-posta adresinize gönderilen şifre ile giriş yaptıktan sonra, "Katılım Menüsü"ne tıklayarak, kategori özelinde katılım yapabileceğiniz başvuru formlarına ulaşabilirsiniz. Her bir katılım için ayrı başvuru formu doldurmanız gerekmektedir.

20. Tüm başvurular aşağıdaki öğeleri içermelidir ("19-a" ve "19-b" şıkları zorunlu; "19-c" şıkkı tercihe bağlıdır):
- Jüri üyelerinin başvuruyu görebilecekleri ve/veya deneyimleyebilecekleri URL (ler);
 - Başvuruyu özetleyen, anlatan açıklama görseli (presentation/case board);
 - Tercihe bağlı olarak açıklama videosu da (presentation/case video) URL ile verilebilir. Açıklama videosunun süresi 180 saniyeyi aşmamalıdır. Jüri sunumu sırasında tüm açıklama videoları 180 saniye sınırında durdurulacaktır.
21. Başvurulara ait URL üzerinden verilecek tüm videoların indirilebilir (download edilebilir) olması ve indirilecek videoların aşağıdaki teknik özelliklerde olması gerekmektedir.
- Dosya türü: MPEG-4
 - Codec: mp4 H264
 - Çözünürlük : 720p
22. Yükleyeceğiniz açıklama görseli (presentation/case board) "jpg" formatında olmalıdır. Görseliniz yatay ise; dikey kenarı 768 pixel'i geçmemek şartıyla, yatay kenarı 1024 pixel olmalı. Dikey bir görsel yükleyecekseniz dikey kenarı 768 pixel'e getirmelisiniz. Dosya boyutu ise azami 500 KB olmalıdır.
23. Açıklama görselinin (presentation/case board) "jpg" dosyalarını yükledikten sonra aynı işleri baskıya uygun "pdf" formatında da yüklemeniz gerekmektedir. Yüklenecek "pdf" dokümanı CMYK ve 200 dpi olmalı, "Renk Yönetimi" (Color Management) kullanılmamalı, bütün fontlar "embed" edilmelidir. Hazırladığınız "pdf" dokümanı FreeHand programından üretilmişse bütün imajlar "embed" edildikten sonra "pdf" oluşturulmalıdır. Dosya boyutu 15 MB'ı aşmamalıdır.
24. Yarışmaya gönderilen veya URL üzerinden verilen tüm görsel unsurların kalitesi, katılımcının sorumluluğundadır.
25. Bu kategoride yapılacak katılımların içerdiği kullanımların her biri, katılımın ekinde gönderilmelidir.

KIRMIZI JÜRİSİ

26. Kırmızı Kampanya Ödülleri 2016-2017'nin jürisi, bir başkan ve üyelerden oluşur. Kırmızı jürilerinde üyeler, kendi kuruluşlarının ve/veya kuruluşlarının hizmet aldıkları şirketin yarışmaya katılmış işlerinin değerlendirmesine katılamazlar, bu işler için oy kullanamazlar.

DEĞERLENDİRME KRİTERİ & METODOLOJİSİ

27. Kırmızı Ödülleri'ne katılan işler "yaratıcılık ve uygulamadaki başarı", "kampanyada kullanılan mecraların, kampanya boyunca ne kadar başarılı bir şekilde entegre oldukları", "iletişimde yaratıcılığı" ve "kullandığı platforma özgü teknolojiyi, birlikte kullanma başarısı" na göre değerlendirilecektir.

Jüri bu değerlendirmeyi yaparken katılan işleri üç temel özellik üzerinden inceler:

- Strateji: Marka mesajının anlaşılır olması,
- Yaratıcılık: Reklam fikrinin yaratıcılığı ve özgünlüğü,
- Uygulama: Uygulamadaki başarı, fark yaratma

28. Kırmızı Ödülleri'nde dört aşamalı bir değerlendirme sistemi uygulanmaktadır. İlk aşama internet üzerinden çevrimiçi yapılmaktadır. İkinci ve sonraki aşamalar için jüri biraraya gelerek toplanır. İkinci aşamada uzaktan kumandalı oylama cihazları, son iki aşamada ise açık tartışma yöntemi kullanılmaktadır.

- 1. Aşama: İlk aşama için jüri üyeleri toplanmadan bireysel oy kullanırlar. Jüri başkanı ve tüm üyeler internet üzerinden "Evet - Hayır" oylaması yaparlar. Jüri üyelerinin en az üçte birinden "Evet" oyu alan her iş, bir sonraki aşamaya geçme hakkı kazanır.
- 2. Aşama: Değerlendirme sürecinin ikinci ve devam eden aşamaları için jüri biraraya gelerek toplanır. İkinci aşamada uzaktan kumanda cihazları kullanılır. Jüri üyeleri değerlendirilen işlere 1 (bir) ile 10 (on) arası not verir. Toplam oyların aritmetik ortalaması 6,0'ın üzerinde olan her iş finalist olarak üçüncü aşamaya kalır. Jüri 6,0 barajını düşürme veya yükseltme hakkını saklı tutar.
- 3. Aşama: Bu aşamada açık tartışma yöntemiyle her kategorinin birincisi -Kırmızı sahibi- belirlenir.
- 4. Aşama: Son aşamada, yine açık tartışma yöntemiyle, Özel Kategoriler ve Sosyal Sorumluluk kategorisi hariç diğer kategori birincileri arasından Kıpkırmızı Ödülü'nün sahibi belirlenir.

İNTERNET SERGİSİ

29. Yarışmaya katılan tüm işler katılımcı firmaların görebilmeleri için son katılım tarihinden sonra kontrol sürecinin tamamlanmasını takiben kirmiziodulleri.com adresindeki sitede yayınlanır.

30. Katılan işler internet sergisinde katıldıkları kategori başlığı altında yayınlanır. İnternet sergisinin açıldığı kirmiziodulleri.com internet sitesinden ve katılımcı firmalara, formu dolduran kişiye gönderilecek e-posta ile duyurulur.

ÖDÜLLER

31. Kırmızı Ödülleri'nde katılımcı firmalar için üç tür ödül mevcuttur.

- Kıpkırmızı: Kategori birincileri arasından jürinin belirlediği büyük ödüldür. Katılımcı ajans ve Reklamveren firma Kıpkırmızı heykelciği ile ödüllendirilir.
- Kırmızı: Jürinin her kategoride belirlediği birincilik ödülüdür. Katılımcı firma Kırmızı heykelciği ile ödüllendirilir.
- Başarı Belgesi: Jürinin değerlendirme sürecinin ikinci aşamasında 6,0 ve üzeri puan alan her iş Başarı Belgesi ile ödüllendirilir. Başarı Belgesi katılımcı firma adına düzenlenir.

32. Jüri Özel Ödülü Kırmızı heykelciği ile; diğer özel ödüller sertifikayla ödüllendirilirler.

ÖDÜL TÖRENİ

33. Kırmızı 2016-2017 Ödül Töreni, tarihi ve mekanı kesinleştiğinde açıklanacaktır.

BİLGİ İÇİN

Kırmızı Ödülleri

Hürriyet Dünyası - 100. Yıl Mahallesi, 2264 Sokak No:1, Bağcılar 34204 İstanbul

E-posta: kirmizi@kirmiziodulleri.com

Tel: (0212) 449 61 35