

## KIRMIZI KAMPANYADA EN İYİLER REKLAM ÖDÜLLERİ 2016-2017

### KATEGORİ AÇIKLAMALARI

#### KIRMIZI KAMPANYA ÖDÜLLERİ (İst+Bölge+Dijital)

Bu yarışmada başvurular; yapılan kampanyada kullanılan mecraların, kampanya boyunca ne kadar başarılı bir şekilde entegre oldukları, iletişimde yaratıcılığı ve kullandığı platforma özgü teknolojiyi, birlikte kullanma başarısına göre değerlendirilecektir.

Markanın mesajını iletmek için farklı mecraların birbirlerini ne kadar iyi tamamladıklarını göstermeleri önemlidir. (ör. Gazete, TV, Sosyal Medya, Açık hava kullanımı, PR projeleri, gerilla pazarlaması faaliyetleri, vb. her türlü iletişim uygulaması)

Bu yarışmada mecra bütçesi sınıflandırması, yerel/bölgesel mecralarda ve/veya ulusal yayınların yerel/bölgesel eklerinde yayınlanmış olması sınırı yoktur.

#### 1. KIPKIRMIZI KAMPANYA

Bu ödül katılıma açık değildir. Kırmızı Kampanya Jürisi, " Sosyal Sorumluluk" hariç tüm kategori birincileri arasından seçeceği çalışmaya büyük ödül Kampanya Kıpırmızı'yı verecektir.

#### KATEGORİLER

#### 2. Finans (Banka, Bankacılık, Sigorta, vb.)

Bu kategoriye her türlü, kurumsal bankacılık, bireysel bankacılık (tüm tüketici kredileri, kredi kartı ve banka kartları) ve diğer bankacılık hizmetleri; sigorta ve sigorta hizmetleri, devlet, özel aracı kurum ve bankaların menkul değerler, yatırım, danışmanlık hizmetleri, halka arz, özelleştirme, leasing ve factoring hizmetleri vb. içerikli reklamlar katılabilir.

#### 3. Gıda

Bu kategoriye her türlü gıda, makarna, sıvıyağ, tereyağı, peynir, şarküteri, tavuk, balık, et, çorba, konserve, reçel, salça, sos, süt ve sütlü ürünler, çikolata, şekerleme, çerez, cips, kuruyemiş, gofret, bar, bisküvi, ambalajlı dondurma, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

#### 4. İçecek

Bu kategoriye her türlü meşrubat, sıcak ve soğuk içecekler vb. içerikli reklamlar katılabilir.

#### 5. Perakende

Bu kategoriye her türlü, farklı marka ve ürünlerin perakende olarak bir arada satıldığı noktalar, alışveriş merkezleri, süpermarketler, hipermarketler, teknoloji marketleri, restoranlar, fastfood noktaları, kafe, barlar, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

#### 6. Bilgi Teknolojisi, İletişim Ürünü

Bu kategoriye her türlü, bilgisayar, bilgisayar yazılımı ve aksesuarları, GSM operatörü, her türlü cep telefonu ve bayileri, SIM kart, İnternet servis sağlayıcıları, santral, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

#### 7. Konut

Bu kategoriye her türlü, konut yapım, site yapım, gayrimenkul projesi, inşaat firmaları, konut ve emlak pazarlama şirketleri, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

**8. Mobilya ve Dekorasyon**

Bu kategoriye her türlü, boya, halı, perde, ev tekstil ürünleri, mobilya, ev aksesuarı, armatür, seramik, hazır mutfak, sıhhi tesisat, yalıtım malzemeleri vb. içerikli reklamlar katılabilir.

**9. Otomotiv, Yan Sanayi ve Aksesuar**

Bu kategoriye her türlü binek otomobil, yarı ticari ve ticari araç içerikli reklamlar ile otomotiv ürünü, yedek parça, lastik, motor yağı, akaryakıt, LPG, akaryakıt istasyonu, akü, aksesuar, otomotiv servisi, vb. içerikli kampanya çalışmaları katılabilir.

**10. Kozmetik ve Kişisel Bakım Ürünü**

Bu kategoriye her türlü, kişisel hijyen, sabun, şampuan, tıraş bıçağı, tıraş losyonu, diş macunu, parfüm, kozmetik, kolonya, deodorant, kişisel koruma ve bakım ürünleri, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

**11. Ev Bakım ve Temizlik Ürünü**

Bu kategoriye her türlü, deterjan, bulaşık ve ev temizlik malzemeleri, kâğıt temizlik ürünleri, cila, koku spreyi, haşarat ilacı, yapıştırıcı, yapışkan bant, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

**12. Dayanıklı Tüketim Ürünü**

Bu kategoriye her türlü, beyaz ve kahverengi eşya, tüketici elektronik ürünleri, küçük ev aletleri, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

**13. Kültür, Sanat ve Eğlence**

Bu kategoriye her türlü, konser, konser salonu, festival, sergi, sergi açılışları, film, müze, her türlü müsabaka, diğer eğlence hizmetleri, gazete, dergi, radyo, sinema, televizyon, internet, mobil uygulama, portaller, kitap, ansiklopedi, katalog, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

**14. Turizm ve Seyahat**

Bu kategoriye her türlü, tatil köyü, tur, otel, devre mülk, ulaşım (deniz, hava, kara) şirketleri, seyahat acentaları, kargo, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

**15. Diğer**

Sektörel kategorilerin hiçbirine dahil olmayan reklamlar bu kategoriye katılabilirler. Bu kategoriye katılan reklamlar burada yer alan hiçbir kategori için başvuruda bulunamazlar.

**16. Sosyal Sorumluluk**

Bu kategoriye her türlü, ticari amaç taşımayan, kamu yararı veya sosyal içerikli kampanyalar katılabilir.