

Kırmızı 2017 Başlıyor!

Reklamın 'Kırmızı'ları 14. Yılında Sizleri Bekliyor

Kırmızı Ödülleri, yenilikleriyle birlikte 14. yılında, reklam sektörünün en yaratıcı ajanslarının ve reklamların ödüllendirecek ve reklamverenlerin başarılarını belgeleyecek. 5 ana kategoride 67 ödül verilecek Kırmızı Ödülleri'ne başvurular 17 Nisan tarihine kadar www.kirmiziodulleri.com adresinde gerçekleştirilebilecek.

Reklam ajanslarının, çalışanlarının ve reklamverenlerin başarılarını belgeleyen, sektörün yoğun ilgi gösterdiği törenleri ile 2003 yılından bu yana düzenlenen Kırmızı Ödülleri, 14. yılında yenilikleriyle sektöre renk katacak. Ödül töreni 24 Mayıs akşamı Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde yapılacak Kırmızı'ya başvurular, **8 Mart - 17 Nisan 2017** tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

Kırmızı Ödülleri'ne, **16 Nisan 2016 – 15 Nisan 2017** tarihleri arasında ilk kez yayınlanmış özgün reklamlar katılabilecek. Özel ödüllerle birlikte toplam 67 ödülün sahiplerini bulacağı Kırmızı'da katılımcılar, büyük ödül Kıpırmızı için yarışacak.

REKLAMIN 'MUTFAĞI' KIRMIZI SAHNESİNDE

Kırmızı Ödülleri, 2017'de tüm katılımcı işlerin, reklamverenlerin, ödül töreninin mutfağını ön plana çıkarmayı hedefliyor ve katılımına çağrı iletişimini "mutfak" konsepti üzerine kuruyor. Kırmızı, Kırmızı Bölge, Kırmızı Kampanya, Zanaat, Dijital kategorilerinde Türkiye'nin en iyi reklam projeleri olmak için yarışacak. Tecrübe Ödülü, Jüri Özel Ödülü, Bölge Jüri Özel Ödülü, Kampanya Jüri Özel Ödülü, Dijital Jüri Özel Ödülü finalist ve kazananları ise başvuruda bulunan ajanslar arasından jüri tarafından belirlenecek. Özel Yarışmalar kategorisinde ise Kırmızı ile birlikte geleneksel hale gelen Hürriyet Özel Ödülü, Canlı Kırmızı ve Genç Kırmızı ödülleri sahiplerini bulacak.

BU YIL İLK KEZ 'KAMPANYA' İŞLERİ ÖDÜL ALACAK

Kırmızı bu yıl önemli bir yeniliğe ev sahipliği yapacak. Bugüne kadar bine yakın marka/ajans ve 11 binden fazla reklamın yarıştığı, 150'den fazla pazarlama iletişimi profesyonelinin jürilerinde görev üstlendiği Kırmızı'ya bu yıl ilk kez basılmamış işler de başvurabilecek. Kırmızı Kampanya kategorisinde yarışacak olan reklam işleri, basında yayınlanmış olma sınırlaması dışına çıkabilecek. Sınırlama olmaksızın televizyon, açık hava, radyo, gazete, dergi ya da dijitalde en az 3 mecrada kullanılan yaratıcı işler bu kategori altında ödül alacak.

Başvuruları; her biri alanlarının önde gelen isimlerinden oluşan, başkanlığını **PURPLE, Sustainable Ideas Kurucu Ortağı Faika Ergüder**'in yaptığı jüri değerlendirecek.



KIRMIZI

Katılımcılar, www.kirmiziodulleri.com sitesinden, aynı zamanda katılım koşulları, bu yılın kategorilerinin detayları, Hürriyet Özel Ödülü, Genç Kırmızı ve Canlı Kırmızı yarışmaları ile ilgili geniş bilgiye de ulaşabilecekler. Kırmızı'yı sosyal ağlarda ise Facebook, Twitter ve Instagram üzerinden takip edebilecekler.

Kırmızı'yı sosyal medyada takip etmek için;

facebook.com/kirmiziodulleri

twitter.com/kirmiziodulleri

www.instagram.com/kirmizi_odulleri

Kırmızı Ödülleri Hakkında: Kırmızı Ödülleri, basın reklamlarında yaratıcılığın artırılmasını özendirerek, reklam ajanslarının, çalışanlarının ve reklamverenlerin başarılarını belgeleyip, ödüllendirmek amacıyla 2003 yılından beri düzenleniyor. Kuruluşunda sadece gazete ve dergi reklamları arasında yapılan bir yarışma olması sebebiyle Kırmızı Türkiye'de bir ilki temsil ediyor. Kırmızı Ödülleri 2010 yılında Türk reklam sektörü adına önemli bir adım atarak Kırmızı Bölge'yi başlattı. Sadece İstanbul dışındaki reklam ajanslarının katılabildiği Kırmızı Bölge ile her reklamcıya kendi kentinde ulaşıldı. 2016'da Kırmızı Dijitalde En İyiler Reklam Ödülleri'nin yarışmaya dahil edilmesi ile online reklam yaratıcılığı da ödüllendirilmeye başlandı. 2017 yılında yarışmaya Kırmızı Kampanya eklendi. Aynı yıl daha önce bir ödül başlığı olarak yer alan Zanaat, ayrı bir kategoriyle yarışmaya dahil oldu.

Kırmızı, Kırmızı Bölge, Kırmızı Dijital, Kırmızı Kampanya ve Kırmızı Zanaat ödüllerinin yanı sıra Kırmızı ana şemsiyesi altında, Genç Kırmızı; her yıl açıklanan farklı bir konuda hazırlanan reklamların katıldığı Hürriyet Özel Ödülü ve tören gecesi açıklanan brief doğrultusunda katılımcıların 2 saat içinde sadece kâğıt kalem kullanarak hazırladıkları ve gecenin davetlileri tarafından oylanarak birincinin seçildiği ilan eskizlerinin yarıştığı Canlı Kırmızı düzenleniyor.

Detaylı Bilgi için :

bernylafem iletişim ve marka yönetimi

Mısra Yiğit – Nurbanu Güney Elbir

0212 343 67 68



Hürriyet Dünyası, Yüzyıl Mah. Matbaacılar Sitesi Cad. No: 78 Bağcılar 34204 İstanbul
Tel: (212) 449 61 35 Faks: (212) 677 05 00 E-posta: kirmizi@kirmiziodulleri.com